

PMI

Pilastro dell'economia italiana

Le leve per il successo

Dott. Stefano Zane
PMI: LUCI E OMBRE

PMI luci ed ombre

Stefano Zane

Velletri, 25 ottobre 2019

Il presente documento è di supporto ad una presentazione orale

I contenuti, quindi, potrebbero non essere correttamente interpretati in assenza dei commenti orali di chi ha curato la stesura.

Il materiale ed il contenuto, anche parziale, del presente documento è da considerarsi riservato e da non diffondere e pubblicabile previa autorizzazione di Vitale - Zane & Co.

La ricerca definisce "medie" le imprese:

- organizzate come società di capitale
- fatturato annuo tra 16 e 355 milioni di euro
- Addetti compresi tra 50 e 499 unità
- non sono controllate da imprese di grande dimensione e da gruppi stranieri

Dal 1996 al 2017 le medie Imprese italiane hanno:

- Raddoppiato le vendite
- Raddoppiato il Valore Aggiunto
- Incrementato l'occupazione del 31,2%
- Incrementato Export del 182% (l'89% sono esportatrici)
- Mantenuto la base produttiva prevalentemente in Italia

Alcune criticità rilevate nel 2018:

- La tassazione resta penalizzante (32,3% contro il 27,6% delle grandi imprese)
- Nel 2018 le medie imprese hanno subito una battuta d'arresto
- Il 2019 è ancora carico di incognite (... anche il 2020)



PMI luci ed ombre

VITALEZANE&Co.
STRATEGIA D'IMPRESA

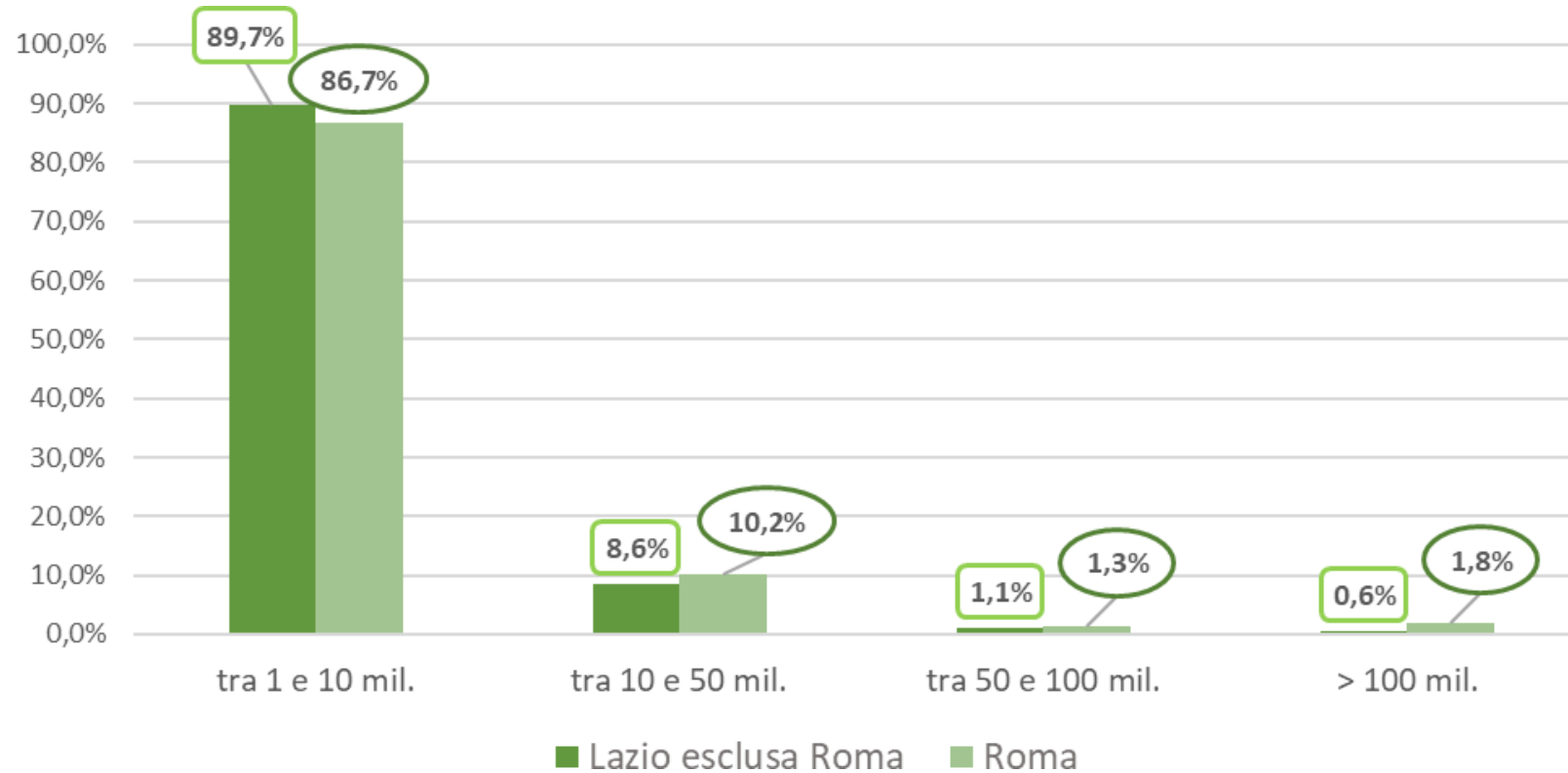
La struttura imprenditoriale del Lazio

	Totale	Roma	Resto del Lazio
Numero di imprese	18.004	14.818	3.186
		82,3%	17,7%
Fatturato (Mld €)	455,8	431,3	24,5
		94,6%	5,4%
Addetti	804.468	719.674	84.794
		89,5%	10,5%

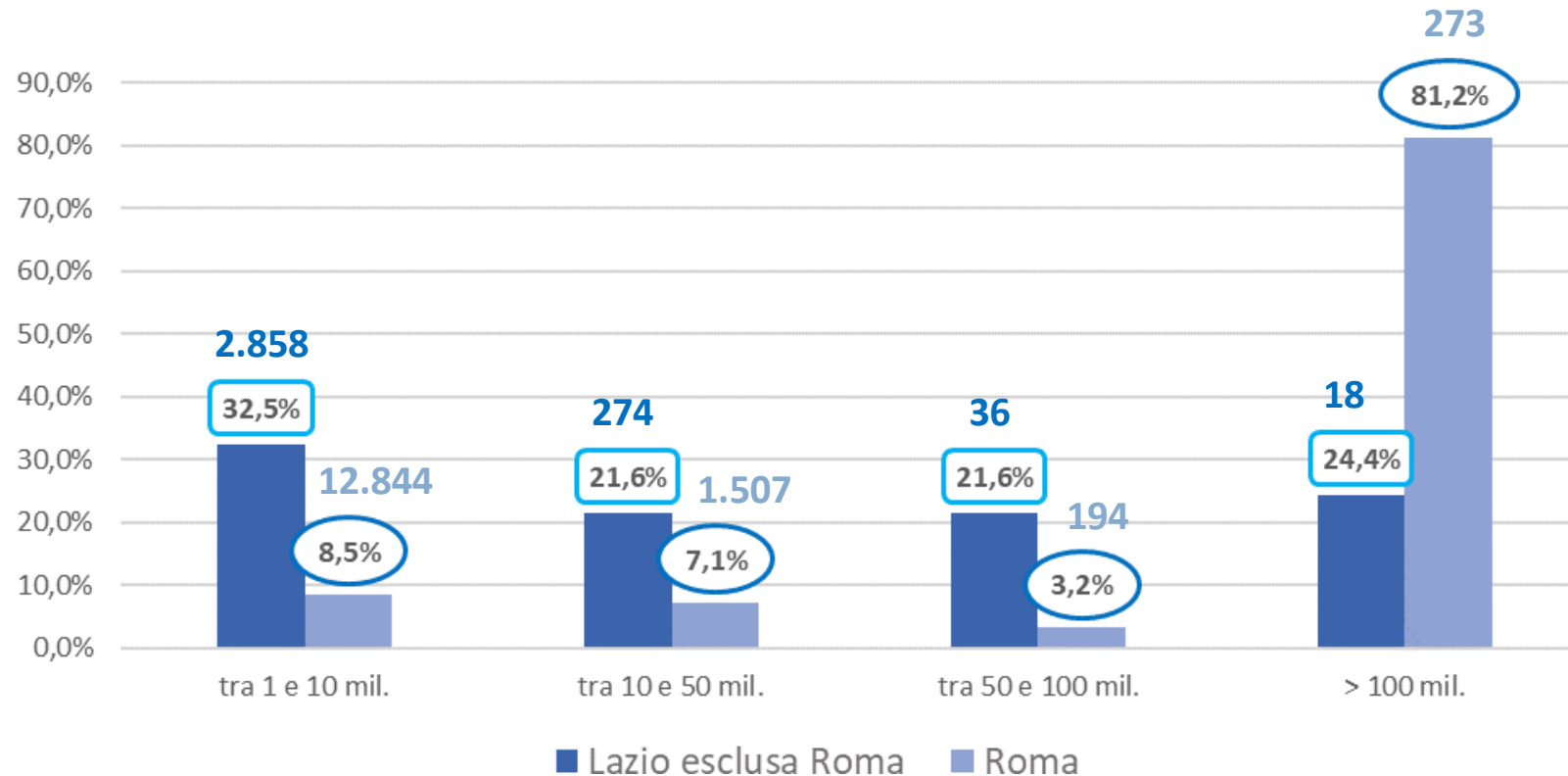


Fatturato medio (Mil.€)	25,3	29,1	7,7
Dipendenti medi	45	49	27

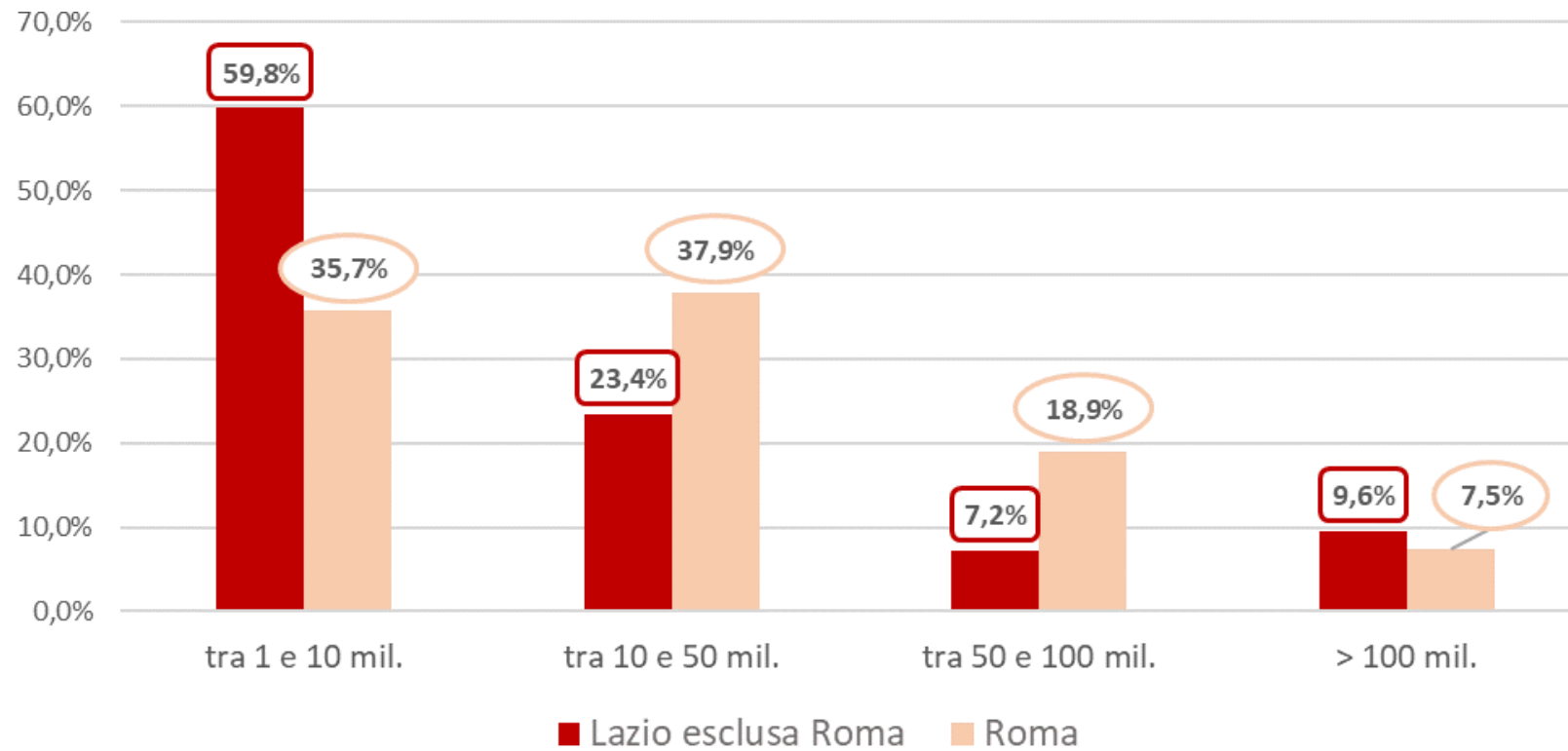
Numero imprese per classi di fatturato



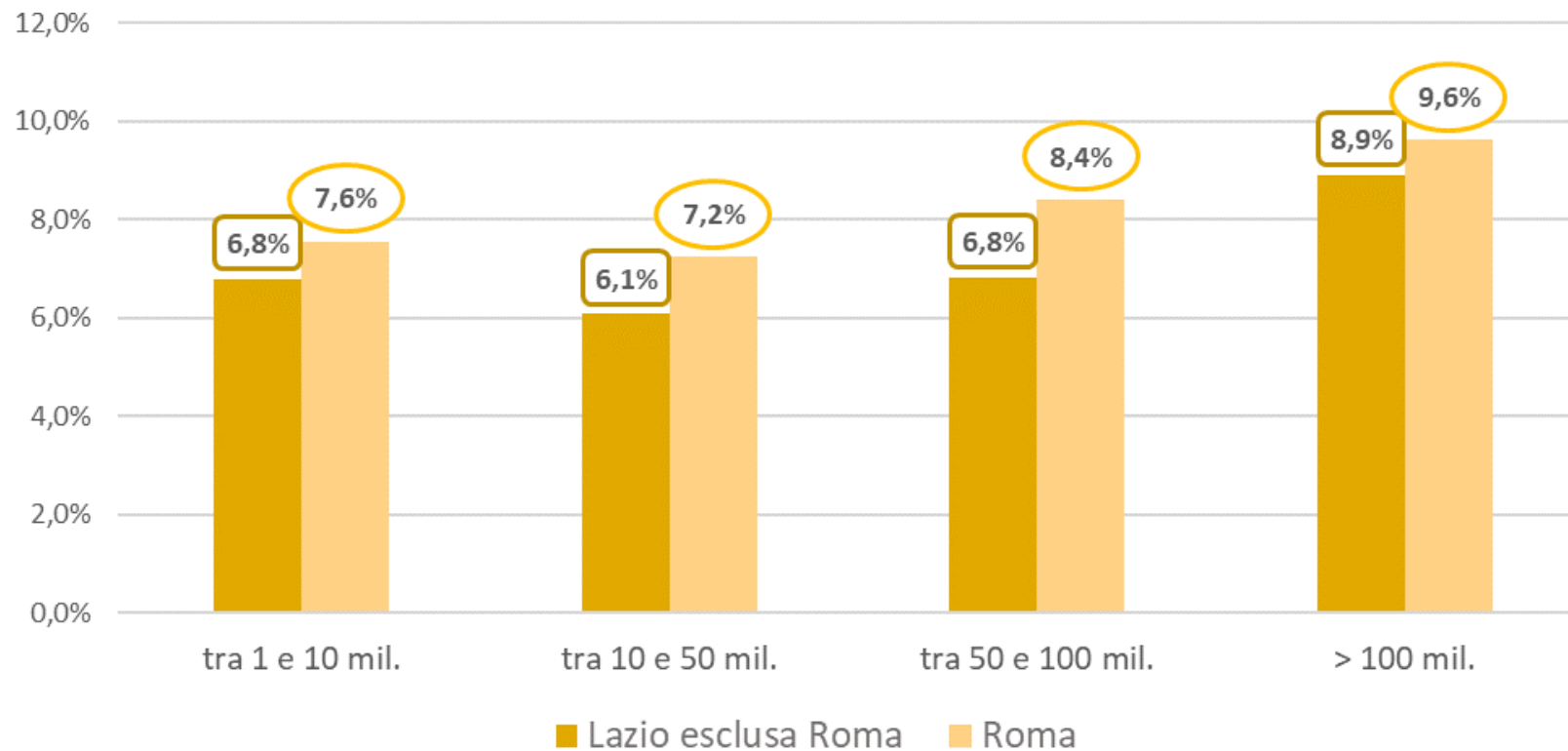
Fatturato per classi di fatturato e numero imprese

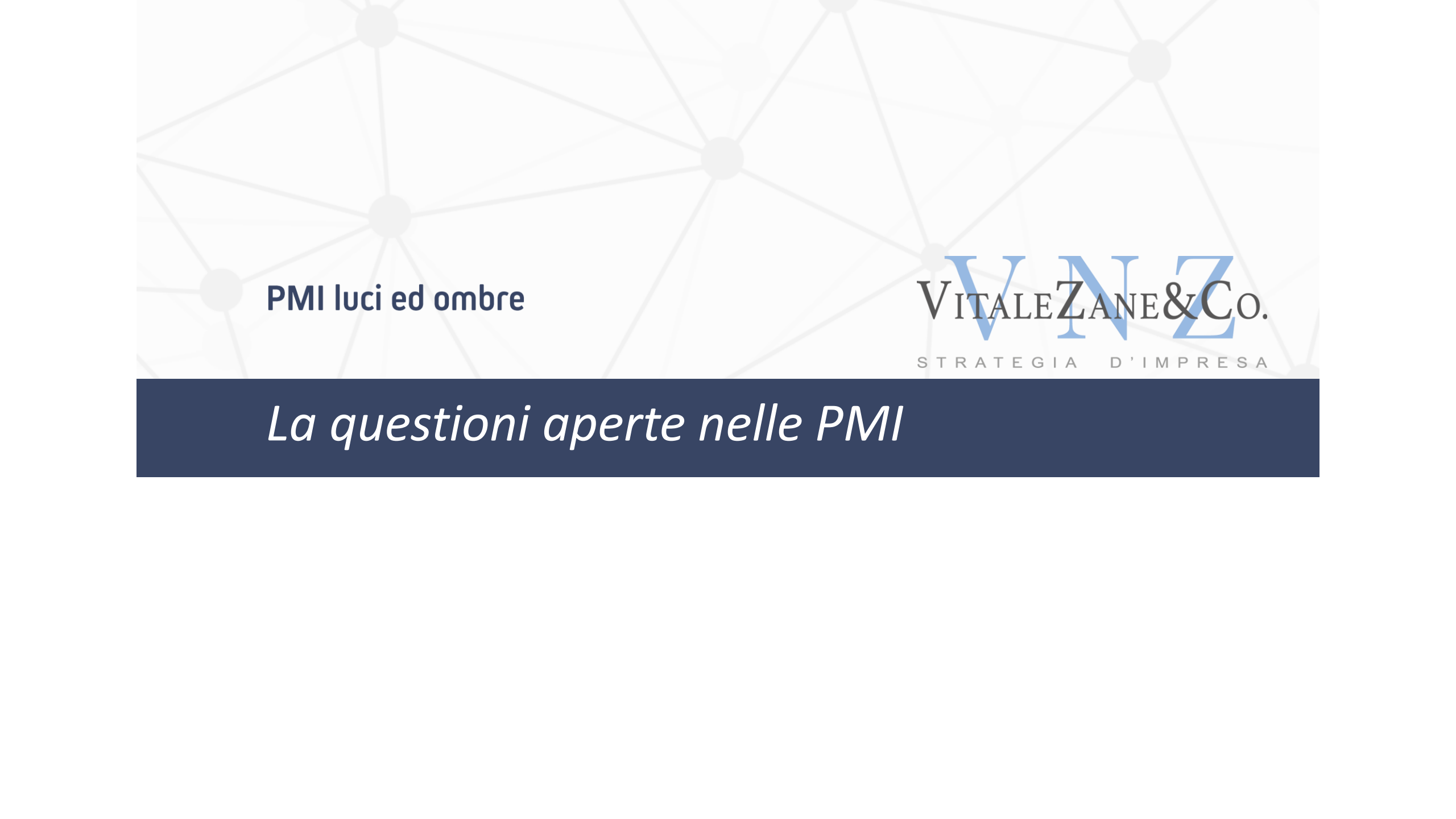


Addetti per classi di fatturato



Ebitda Margin (%) per classi di fatturato

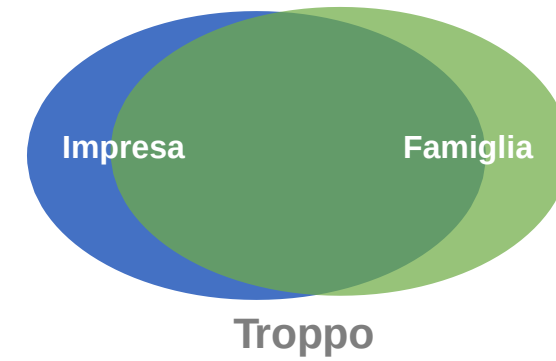
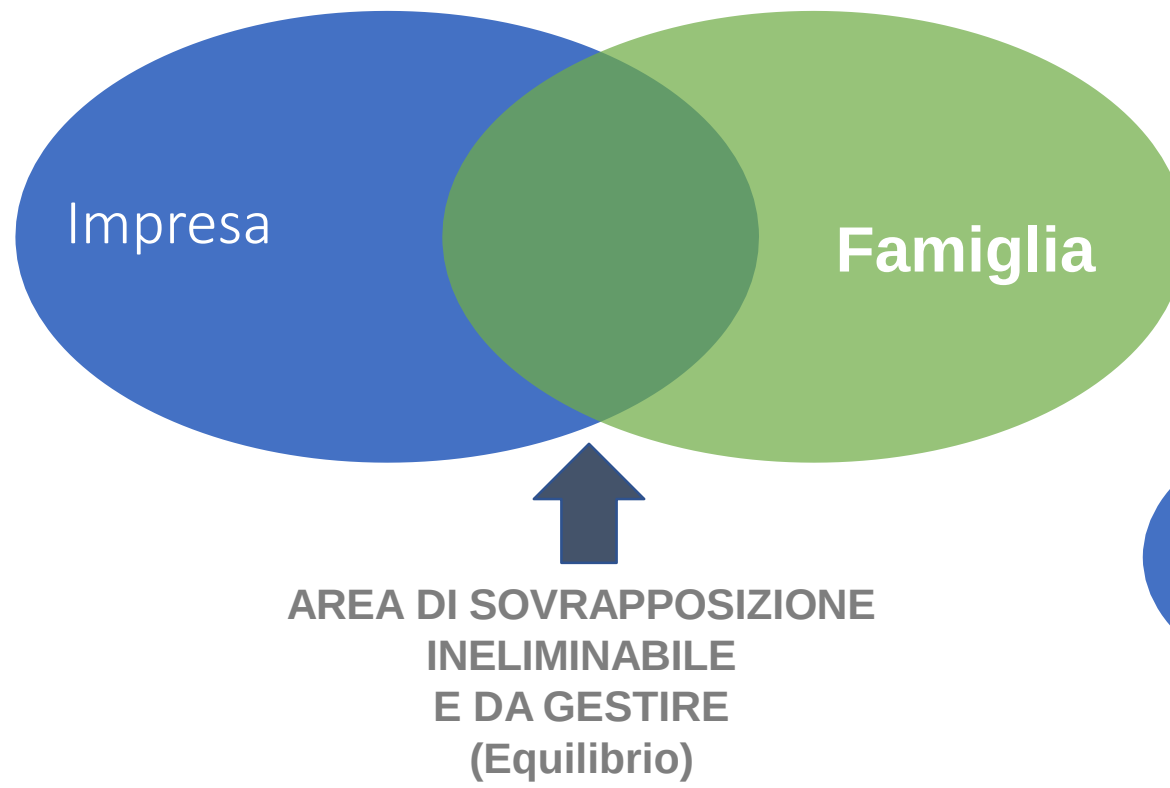




PMI luci ed ombre

VITALEZANE&Co.
STRATEGIA D'IMPRESA

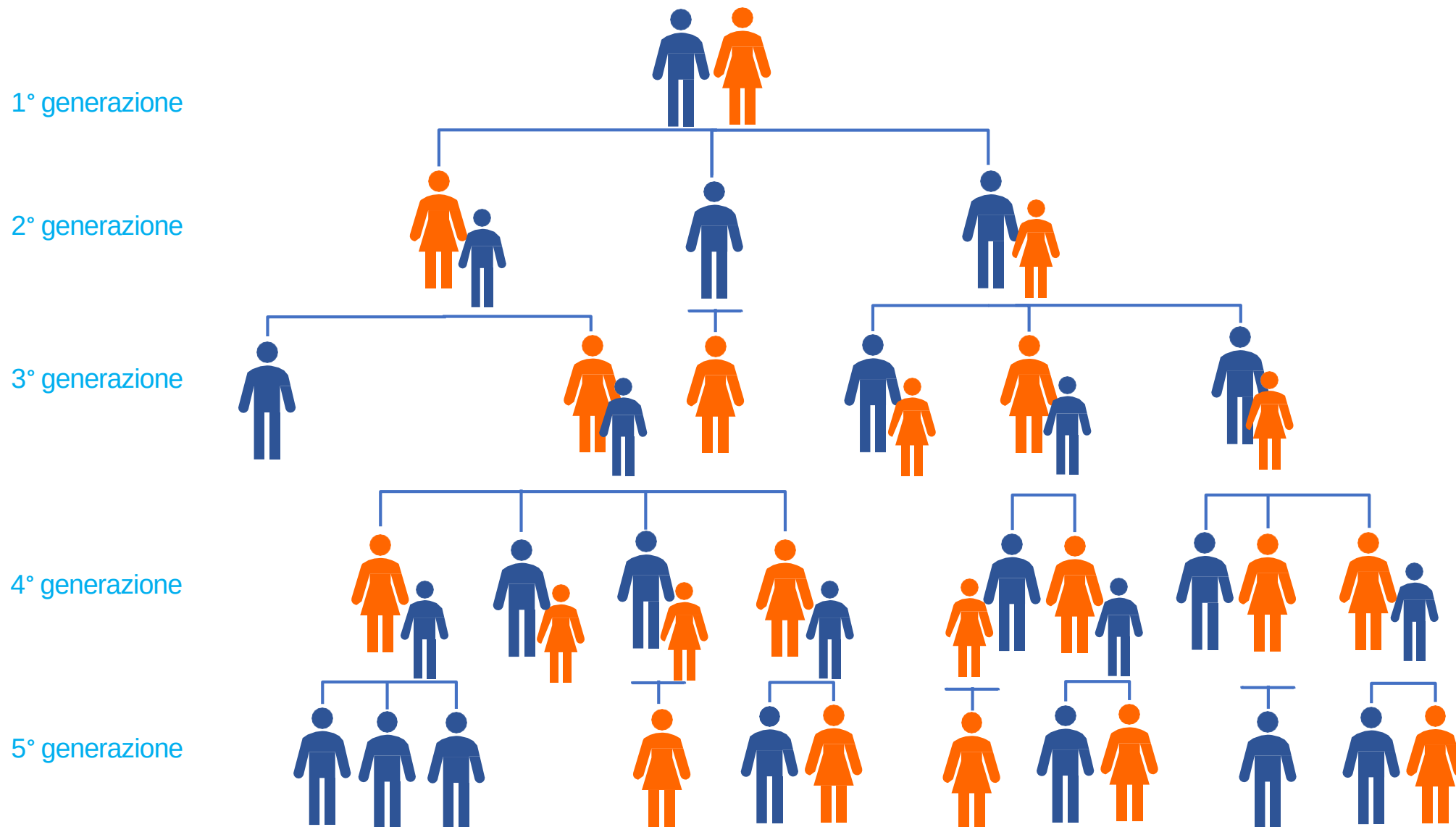
La questioni aperte nelle PMI



**Ogni famiglia e
ogni impresa
sono realtà
uniche**



Convivenza generazionale



Le generazioni devono poter convivere nel management dell'Impresa

**Dai più
giovani**

Energia e Coraggio

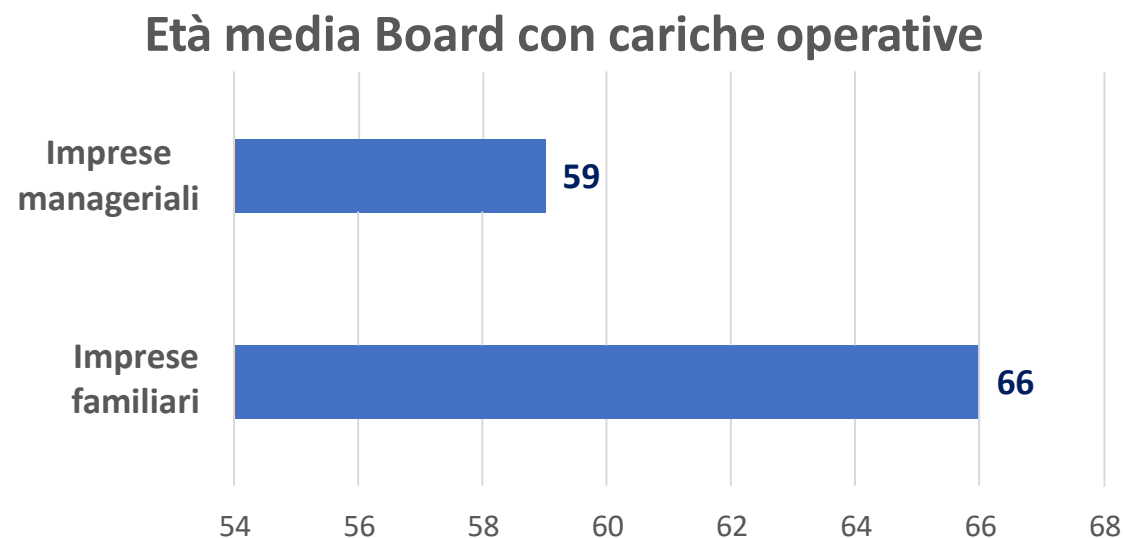
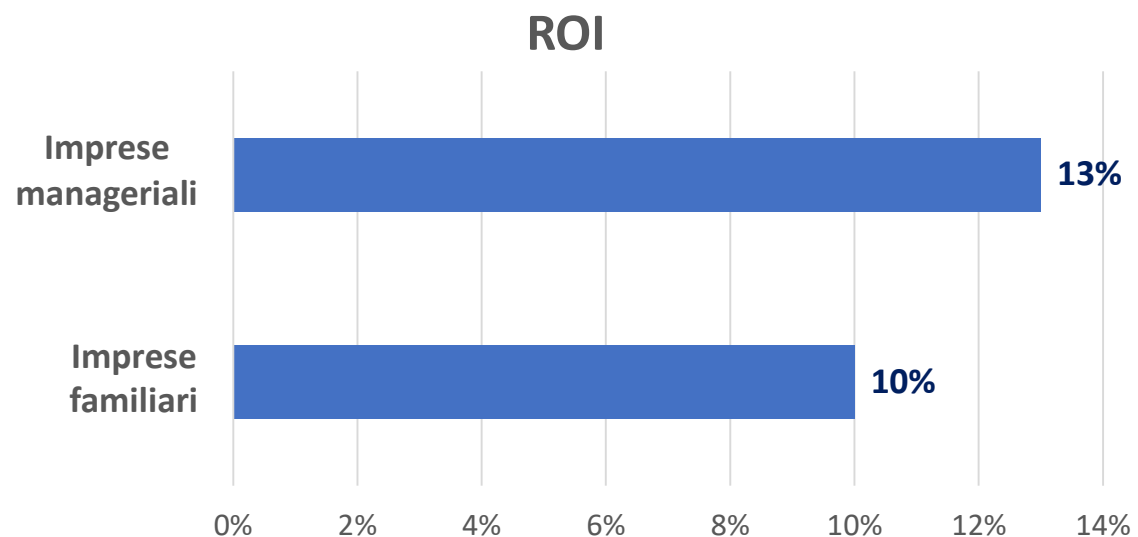
**Dai più
anziani**

Esperienza e Saggezza

**La meritocrazia e non l'appartenenza
rappresenta il reale metro di misura
per fare carriera manageriale nell'Impresa.**

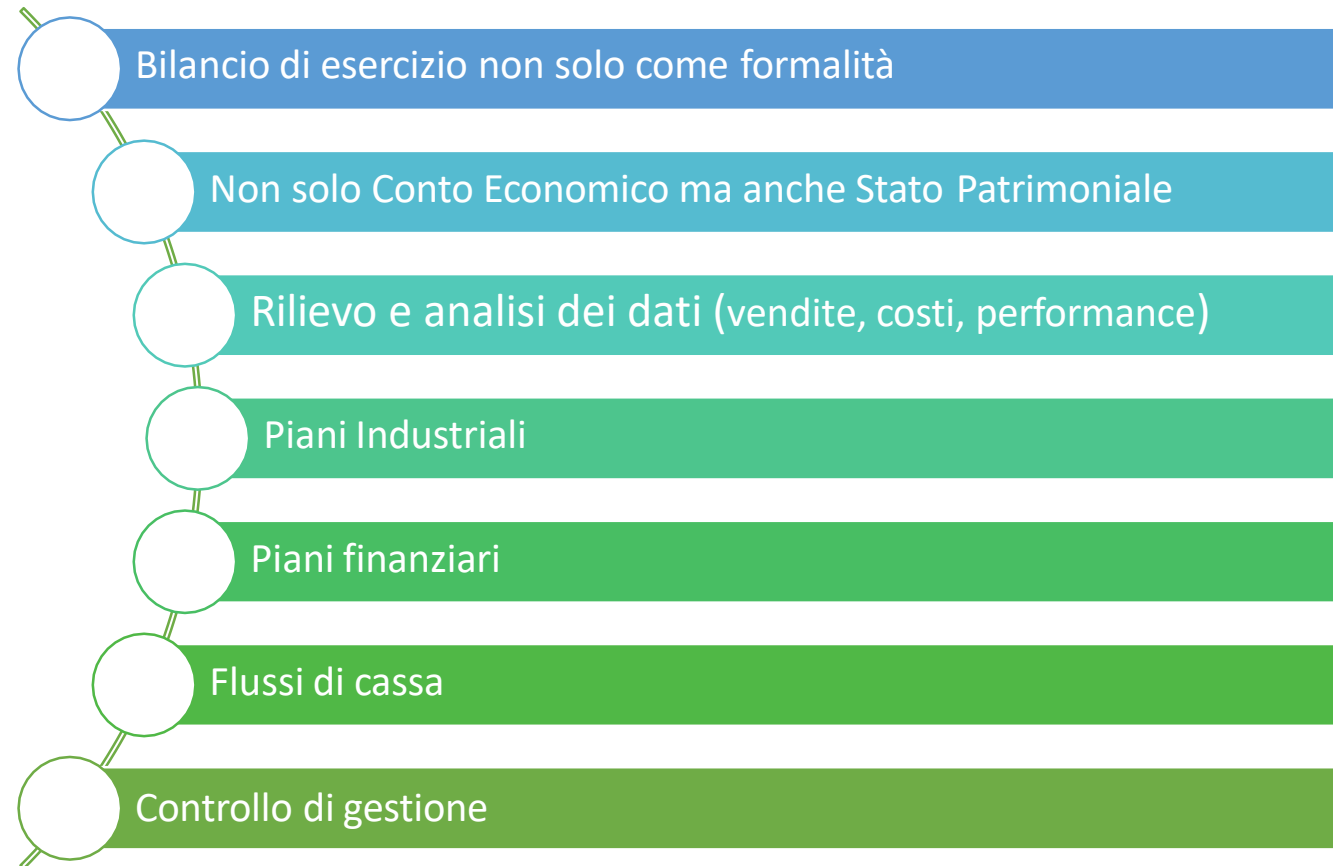
- **Ciò vale sia per i membri della
famiglia che per i manager esterni.**

Professionalità e meritocrazia come cardine della direzione



Fonte: 17° indagine annuale sulle medie imprese – Mediobanca Unioncamere

**Il sistema
informatico ed il
controllo di
gestione
devono essere
molto forti**



Il sistema informatico ed il controllo di gestione devono essere molto forti



Le **skill** su cui i responsabili dell'area Amministrazione Finanza e Controllo dovranno lavorare di più nel prossimo periodo sono:

- saper facilitare il **cambiamento** d'impresa (39%),
- prendere la leadership del processo di **evoluzione** aziendale (26%),
- diventare produttori di **smart data** per supportare la trasformazione del business (23%).

Da "The future of CFO in Enterprise 4.0 era" Report 2019 – Business international

L'area amministrazione e controllo è la funzione che negli ultimi anni ha subito i principali cambiamenti in chiave strategica rispetto a tutte le altre funzioni aziendali.

Cultura del dato e dell'informazione

"behind the figures and" through the figures"
(Arthur Andersen)

**Non soccombere al giogo della finanza ma
impadronirsi dei suoi meccanismi ed esigenze
e piegarli al servizio dell'impresa e non
viceversa**

In questa prospettiva bisogna essere consapevoli che:

LA PRIMA BANCA E' IL CIRCOLANTE

- Magazzino e sua gestione
- Cura dei crediti
- Forbice tra incassi e pagamenti
- Forme di finanziamento coerenti con il tipo di attività

CONCETTO DI CAPITALE DI SVILUPPO

- Durata e forma coerente con il progetto di sviluppo
- Capitale Proprio (Equity)
- Debito a medio lungo termine

NECESSITA' DI PIANI PLURIENNALI

- Riflessione strategica
- Stima risultati
- Condivisione con i finanziatori

Alcuni strumenti per il Capitale di sviluppo:

Quotazione all'AIM

- Borsa per le PMI
- Requisiti agevolati
- Credito di imposta sul 50% dei costi sostenuti (fino al 31/12/2020)

Crowdfunding e nuovo regolamento Consob

- Non solo per Start Up o PMI Innovative
- Raccolta di capitale di rischio (in cambio di quote)
- Raccolta di debito (obbligazioni, cambiali, altri strumenti)

Minibond

- E' capitale di sviluppo
- Prestiti obbligazionari convertibili o meno
- Con Elite Bond di sistema

Programma Elite di Borsa Italiana

- Percorso formativo per le imprese con progetti di sviluppo
- Fatturato > 10 mil.€ (o 5 mil.€ se ultimo anno +15%)
- Ebitda > 5% e RN positivo

La quarta rivoluzione industriale

1.0

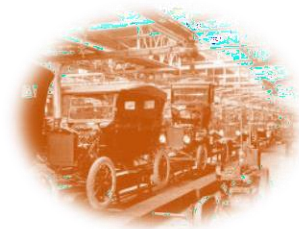


La 1° rivoluzione industriale 1785 – 1880

Tecnologia abilitante:
La macchina a vapore

Settore protagonista:
Il tessile
Le Ferrovie

2.0



La 2° rivoluzione industriale 1910 - 1960

Tecnologia abilitante:
Elettificazione
Motore a scoppio

Settore protagonista:
Siderurgico,
Nasce il Mercato e produzione di Massa

3.0



La 3° rivoluzione industriale 1950 - 1990

Tecnologia abilitante:
Elettronica
Computer
Microprocessore

Settore protagonista:
Elettronico,
Informatico

4.0



La 4° Rivoluzione Industriale 2014 - ...

Tecnologia abilitante:
Connettività Banda Larga
ICT – AI
Automazione
Bioingegneria e Genetica
CONVERGENZA DELLE TECNOLOGIE

Settore protagonista:
Tutti i settori soprattutto
Tutti i Sistemi



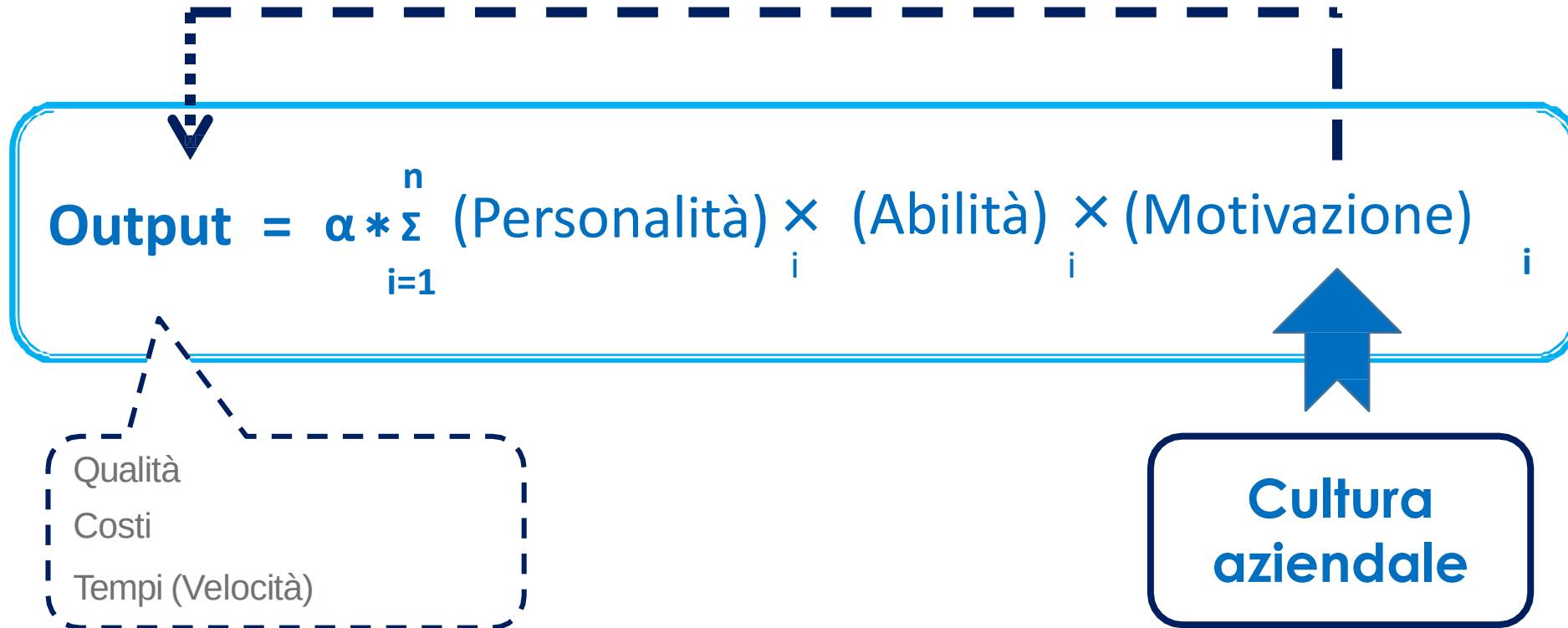
Convergenza delle tecnologie

Velocità esponenziale

Intensità

Conoscenze diffuse

Mondo sempre più piccolo



α = Coefficiente dell'organizzazione: grado di cooperazione e capacità del team all'interno dell'organizzazione

n = tutti gli impiegati: Lavoratori + Staff

Toshio Horikiry

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

La mente è come un paracadute,
funziona solo quando è aperta
(Albert Einstein)



Vitale-Zane & Co. S.r.l.

www.vnz.it

Sede di Brescia

Corso Martiri della Libertà, 3 - 25122 Brescia

Tel. +39 030 2943480

Fax +39 030 45889

Sede di Milano

Via San Martino, 7 - 20122 Milano

Tel. +39 02 72109300

Fax +39 02 72109409