

:: COMUNICATO STAMPA

COMUNICATO STAMPA 01/2001

Il 29 aprile scorso la Banca Popolare del Lazio ha riunito il corpo sociale per deliberare in linea ordinaria l'approvazione del bilancio anno 2000 ed in sede straordinaria la conversione in euro del capitale sociale.

E' opportuno sottolineare la manifestata soddisfazione con la quale i soci hanno inteso approvare all'unanimità i risultati conseguiti e le innovanti iniziative assunte dagli amministratori. Per citare alcuni dati significativi conseguiti, riferiamo come la raccolta globale da clientela, incrementando di 94 mld, ha raggiunto l'importo di 3.050 mld; gli impieghi economici sono divenuti 1.240 mld incrementando di altri 145 mld; il capitale e le riserve, crescendo di 14,7 mld, raggiungono l'importo di 243,2 mld.

Di particolare interesse è stato anche l'incremento dei margini economici che hanno permesso di assegnare ai soci un dividendo ed un accrescimento del valore delle azioni del 9,87% complessivo. In sede straordinaria, i soci sono stati chiamati a trasformare il capitale sociale e il valore nominale di ciascuna azione da lire ad euro; la conversione è obbligatoria e conseguente alla prossima introduzione della moneta unica europea. Contestualmente, l'Assemblea dei soci ha approvato anche un aumento in forma gratuita del valore nominale delle azioni da 2,58 euro (quale risultato della conversione automatica dalle attuali L.5.000) a 3 euro, proposto in un'ottica di semplice funzionalità ed agevole comprensione.

Fin qui le cifre; ma la relazione presentata dal Consiglio di Amministrazione ha permesso di venire a conoscenza di altre confortanti realtà della Banca, quali l'ingresso di 445 nuovi soci provenienti dalle diverse aree economiche nelle quali Essa opera; l'incremento di altre 16 unità operative, che portano la forza lavoro a 379 unità, conferendo un contributo di rilievo al qualificato fenomeno occupazionale.

Per quanto riguarda l'espansione territoriale, lo scorso 9 aprile è stata inaugurata una nuova filiale in Piazza della Radio; si tratta della 5^a agenzia su Roma e della 35^a dell'Istituto, intenzionato a rafforzare ulteriormente la propria presenza nella capitale. Tuttavia la crescita della Banca Popolare del Lazio non si misura solo in termini di espansione della rete sportelli. In ottica di multicanalità distributiva, la Banca Popolare del Lazio da un lato ha sviluppato una rete di promotori finanziari, che vedrà accrescere il numero di unità dedicate nel prossimo futuro e, dall'altro, ha attivato il servizio su Internet BPLazio on line, offrendo così alla clientela la possibilità di operare in autonomia ed in tempo reale sui mercati finanziari. La rivoluzione tecnologica effettuata sulla base di un cambiamento organizzativo, ha permesso di confrontarsi con il sistema del credito più evoluto ed ha posto le basi per un consolidamento dell'Azienda. Infine, lo sviluppo di un processo di allocazione dei servizi, che utilizza prodotti di eccellente valore, ha permesso di conseguire un margine di intermediazione di rilievo, paragonabile ai migliori dati del Sistema.

Velletri 2 maggio 2001