



PREMIO CURCIO PER LE ATTIVITÀ CREATIVE



Armando Curcio Editore



la banca che ti è più vicina

REGOLAMENTO DI CONCORSO

Dopo il successo delle quattro passate edizioni, la **Armando Curcio Editore** promuove per l'anno 2010/2011 la quinta edizione del concorso letterario **“Premio Curcio per le Attività Creative”**

Art. 1 “REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE”

Al **Premio Curcio per le Attività Creative - edizione 2010/2011** possono partecipare gli alunni delle scuole di ogni genere e grado (materne, elementari, medie e superiori).

Art. 2 “DOMANDA DI PARTECIPAZIONE”

Le **domande di partecipazione** devono essere redatte in modo chiaro e leggibile sugli appositi moduli, o fotocopia degli stessi, (modello 1 - adesione Istituto e modello 2 - adesione Studenti), da compilare in stampatello in ogni campo e far pervenire in busta chiusa e in unico invio all'Ufficio Concorsi del Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A. - Via della Rustica, 117 - 00155 Roma, entro e non oltre il **31 gennaio 2011**. Le domande potranno essere inviate anche tramite fax allo 06/22796789; quelle pervenute invece via e-mail non saranno ritenute valide. Non è richiesta alcuna quota di partecipazione.

Art. 3 “CONDIZIONI PER PARTECIPARE”

Al concorso si partecipa in coppia, uno scrittore e un illustratore. I due partecipanti si cimenteranno nella stesura di un breve racconto e di un elaborato grafico ispirandosi alle seguenti tematiche (per la materna e i primi due anni della scuola elementare è previsto il solo elaborato grafico):

Per le materne ed elementari: **La natura si ribella alla devastazione dell'uomo;**

Per le medie e superiori: **Il bullismo specchio di un disagio sociale.**

Ogni istituto potrà partecipare con un numero illimitato di elaborati. Ogni studente, invece, potrà far parte di una sola coppia creativa, formata da uno scrittore e un disegnatore, pena l'esclusione. Fanno eccezione i bambini della scuola materna e della prima e seconda elementare che potranno partecipare semplicemente con disegni, due per ogni coppia creativa.

Art. 4 “ELABORATI SCRITTI”

I **racconti brevi**, inventati e di pura fantasia, dovranno essere ispirati alle tematiche sopra indicate (Art. 3). Gli stessi dovranno essere scritti al computer, rigorosamente con carattere Times New Roman a dimensione 12, interlinea doppia, 3 cartelle (fogli A4), **per un massimo di 7500 caratteri (spazi inclusi)**. Non verranno presi in esame gli elaborati scritti a mano, o che superino il numero di battute richieste. Non è previsto un numero minimo di battute. Dell'elaborato scritto, che dovrà essere spedito in busta chiusa, oltre alla versione cartacea, dovrà essere inviato anche un file word all'indirizzo **premiocurcio@curcioeditore.it**. Fanno eccezione i bambini delle scuole materne e della prima e seconda elementare, ai quali non è richiesto l'elaborato scritto (v. Art. 3).

Art. 5 “ELABORATI GRAFICI”

Il contenuto grafico dovrà contare **3 illustrazioni realizzate a mano**, ciascuna su un foglio A4. Le illustrazioni (a colori) dovranno essere attinenti al racconto con cui concorrono e rappresentare tre diverse tematiche: 1) un paesaggio; 2) un personaggio; 3) un tema libero che mostri un personaggio in azione. Fanno eccezione i bambini delle scuole materne e della prima e seconda elementare, ai quali sono richiesti unicamente 2 disegni per ciascuna coppia.



PRESIDENZA DELLA
REPUBBLICA ITALIANA



il piacere di giocare insieme





PREMIO CURCIO PER LE ATTIVITÀ CREATIVE

Art. 6 “TERMINI E SCADENZE”

Gli elaborati, testuali e grafici, dovranno pervenire entro e non oltre il **30 marzo 2011** in busta chiusa e in unico invio alla **Redazione e Settore Creativo del Gruppo Armando Curcio Editore - Via della Rustica, 117 - 00155 - Roma**. Farà fede il timbro postale. Una volta spediti, testo e illustrazioni non potranno essere sostituiti.

Art. 7 “FORMAZIONE PROPEDEUTICA”

Negli Istituti scolastici che aderiranno all’iniziativa con un maggior numero di iscritti, saranno organizzati seminari dedicati al mondo dell’editoria, con la presenza di autori, illustratori e professionisti di settore. Termini e modalità degli incontri saranno concordati con il Dirigente di ciascun Istituto.

Art. 8 “PREMIAZIONE”

Le opere saranno valutate insindacabilmente da una giuria di esperti costituita appositamente per il Premio e formata da professionisti del mondo dell’editoria e della comunicazione. I giurati terranno conto nella loro valutazione dell’età dei candidati. I vincitori saranno premiati con cerimonia ufficiale, nel mese di maggio 2011, a Roma. Inoltre il miglior testo dei primi classificati verrà utilizzato come base per una drammaturgia che verrà rappresentata in un teatro romano sotto la direzione artistica della professoressa Giovanna Pini.

Art. 9 “RINUNCE E PROPRIETÀ DELLE OPERE”

Le opere partecipanti non saranno restituite e rimarranno di esclusiva proprietà del Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A.

Art. 10 “ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO”

La partecipazione al concorso implica, da parte dei partecipanti, l’integrale accettazione del presente regolamento in tutte le sue parti, senza riserva alcuna.

Art. 11 “RICORSI”

Non sono ammessi ricorsi. Eventuali controversie saranno risolte istantaneamente dalla commissione organizzatrice. Il giudizio della commissione è da considerarsi inappellabile.

TRATTAMENTO DEI DATI SENSIBILI

Ai sensi dell’art.13 del D.Lgs. 196/2003 si informano i partecipanti alle iniziative promosse e gestite dalla Armando Curcio Editore che i dati personali conferiti saranno registrati nei sistemi informativi della Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. per il tempo strettamente necessario alla gestione dell’iniziativa e/o connesso alla natura dell’operazione e verranno trattati dal personale della Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. in funzione delle diverse mansioni svolte. Il titolare dei dati personali è la Società ARMANDO CURCIO EDITORE S.p.A. Il responsabile designato è il dr. Sidney Sonnino. Ai sensi dell’art. 7 del D.Lgs. 196/2003 l’utente potrà chiedere a mezzo fax al numero 06/22796789 o e-mail all’indirizzo s.sonnino@curcioeditore.it l’aggiornamento, la rettifica, l’integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati personali conferiti.