

PREMIO CURCIO 2010-2011

I PREMI

Borse di studio e tanti altri premi offerti dagli sponsor e dalla casa editrice

LA GIURIA

PRESIDENTE

Cristina Siciliano - vicepresidente Armando Curcio Editore

COPRESIDENTE

Giovanna Pini - docente universitaria

GIURATI

Luca Barbareschi - artista

Alessandro Chili - ad MTM More Than Media

Alessandro Cicero - direttore editoriale New Time Corporation

Giancarlo Governi - giornalista, scrittore

Davide Guarneri - presidente nazionale A.Ge.

Arrigo Petacco - giornalista, scrittore

Alessandro Raffaelli - ad Radio Italia Anni 60

Giorgio Rembado - presidente nazionale Anp

Alessandro Rostagno - giornalista, scrittore

Fabrizio Trecca - professore universitario

PREMIO CURCIO PER LE ATTIVITÀ CREATIVE

QUINTA
EDIZIONE
2011

Armando Curcio Editore
via della Rustica, 117
00155 Roma
www.armandocurcioeditore.it
www.curciostore.com

Numero Verde
800-834738

dal lunedì al venerdì
dalle 9 alle 14

Riconoscimenti speciali:



PRESIDENZA DELLA
REPUBBLICA ITALIANA



Senato
della Repubblica

Con il patrocinio di:



ilPunto

RADIOITALIA



il piacere di giocare insieme

TUTTO

TUTTO
in

MONDO

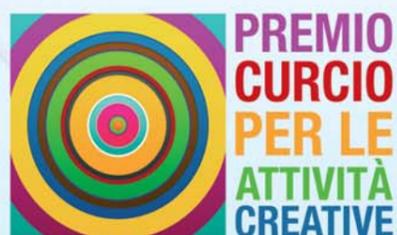


Armando Curcio Editore

Banca del Lazio
Popolare www.bplazio.it
la banca che ti è più vicina

CAMPAGNA CONTRO L'ANALFABETISMO GIOVANILE

Insegniamo ai ragazzi ad amare la lettura



V EDIZIONE

Negli ultimi anni i dati Istat stanno registrando un progressivo e preoccupante fenomeno che investe le nuove generazioni: l'analfabetismo dilagante. Lo strumento fondamentale per combattere le nuove frontiere dell'analfabetismo è **la lettura**: ovviamente per coinvolgere i giovani è necessario proporre gli **argomenti in modo innovativo e accattivante**. L'ultima statistica del 2009 sui comportamenti di lettura dei ragazzi evidenzia due condizionanti: propensione alla lettura dei genitori e numero di libri presenti in casa (il **creștere in mezzo ai libri è stimolo necessario**); i dati quindi mostrano un significativo incremento della quota di giovani lettori in quelle famiglie dove i libri sono presenti in casa e in particolare in quelle dove la biblioteca domestica è più consistente.

È alla luce di questo che il Gruppo Armando Curcio Editore, nel rispetto di quanto già fatto in passato (la Curcio è stata annoverata dalla Presidenza della Repubblica come una delle poche case editrici che tra gli anni '60-'70 ha contribuito a debellare il fenomeno dell'analfabetismo di massa), lancia un'importante campagna anti-analfabetismo grazie al **Premio Curcio per le Attività Creative** dedicato a tutti **gli studenti tra i 4 e i 18 anni**.



Rocco Auletta e Andrea Rubens Di Donato del III Circolo "Don Milani" - Plesso "G. Rodari", Sant'Antimo (Campania), ricevono il primo premio per la fascia delle Materne dalle mani di Manuela Villa.

LE PASSATE EDIZIONI



III edizione
Alessandro
Cecchi Paone



IV edizione
Il prof. Fabrizio Trecca
e Manuela Villa



IV edizione
Michele Cucuzza



IV edizione
Giancarlo Governi

In seguito al successo delle passate edizioni (le foto al lato ne testimoniano alcuni momenti) il Premio Curcio per le Attività Creative, giunto ormai alla **V edizione**, sta ottenendo una risonanza sempre maggiore. Lo scorso anno hanno partecipato 8000 ragazzi, studenti delle scuole materne, elementari, medie e superiori e nel 2011 ne sono previsti almeno il doppio. I partecipanti dovranno presentare un elaborato scritto e illustrato, ispirato a un tema di attualità: quest'anno, alla luce dei fatti di cronaca, si è scelto il **tema ambientalista** e quello scottante del **bullismo dilagante** nelle scuole. Ovviamente è fondamentale l'azione dei docenti che dovranno guidare i ragazzi e dei genitori che dovranno autorizzarne la partecipazione. Le creazioni saranno valutate da una commissione di esperti professionisti (**Giancarlo Governi, Alessandro Rostagno**, solo per citarne alcuni) che decideranno sulla consegna delle cospicue borse di studio erogate durante la conferenza stampa che si svolgerà alla fine dell'anno scolastico (maggio 2011).