

CON IL CONTRIBUTO DI:

Banca Popolare del Lazio

CON IL PATROCINIO DI:



COMUNE DI VELLETRI



CON LA PARTECIPAZIONE DI:



CORSO DI INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE ONLINE PER AZIENDE AGROALIMENTARI

Iniziativa a cura di Fabio Ciarla, giornalista professionista specializzato in comunicazione d'impresa,
in collaborazione con

CRA - Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia Agraria

11 FEBBRAIO - 18 MARZO
TUTTI I MERCOLEDÌ DALLE ORE 19.00 ALLE ORE 21.00

AULA MAGNA DEL CRA-ENC DI VELLETRI
Via della Cantina Sperimentale, 1 - Velletri (RM)

Sei lezioni per approfondire le logiche del web e dei Social Network, conoscere gli strumenti adatti ad agire sulle varie piattaforme e scegliere la strategia giusta per promuovere la propria attività insieme al territorio.

Didattica tradizionale e analisi di buone pratiche, esperti del settore e produttori di altre zone d'Italia, esercizi pratici e tutte le indicazioni utili per cominciare a fare sul serio su Facebook ma anche su Twitter, Vivino, YouTube, Vinix...

L'iniziativa è aperta a tutte le imprese del settore agroalimentare, grandi e piccole, e intende partire da una conoscenza minima delle nuove tecnologie per inserire tecniche di coinvolgimento e strumenti di potenziamento anche per quanto già realizzato. Con la partecipazione di: FISAR (Federazione Italiana Sommelier Albergatori e Ristoratori) Delegazione di Roma e Castelli Romani, Confagricoltura Roma, Rotary Club Velletri, www.enoagricola.org, www.corrieredelvino.it, Heart in Winemaking, Lamothe-Abiet Italia e DEXMA srl.

CALENDARIO

Mercoledì 11 Febbraio

Intervento introduttivo della dr.ssa Francesca Cecchini Direttore inc. CRA ENC

Lezione 1 - Saluti e introduzione - Descrizione e panoramica del "2.0": Facebook, Twitter, Google+, SlideShare, YouTube, Vinix ecc.

Mercoledì 18 Febbraio

Lezione 2 - La strategia - Conoscere se stessi per decidere cosa comunicare

Mercoledì 25 Febbraio

Lezione 3 - Le relazioni - Facebook e Twitter, differenze e sinergie

Mercoledì 4 Marzo

Lezione 4 - Le tecniche e i rischi - Google+, YouTube, SlideShare, Vinix ecc.

Mercoledì 11 Marzo

Lezione 5 - Il budget - Obiettivi e misurazione di una campagna

Mercoledì 18 Marzo

Lezione 6 - Cominciamo... - Sito e/o blog, ecommerce ecc.

Per informazioni e modalità di accesso al corso:

Fabio Ciarla - Cell.: 328.86.29.514 - E.mail: fabiociarla@gmail.com



Delegazione di Roma
e Castelli Romani



RC Velletri

